

## Data en locatie



### House of Leisure

Almijstraat 14, Oisterwijk

Donderdag 19 november, 10.00 – 17.00 uur

Donderdag 10 december, 10.00 – 17.00 uur

### Meer informatie?

Kijk op [www.celth.nl/training](http://www.celth.nl/training)

### Kosten en aanmelding

De kosten voor deze training, inclusief cursusmateriaal, lunches en mystery guest-bezoek door studenten, bedragen € 750 exclusief BTW per persoon. Meerdere deelnemers uit dezelfde gemeente? Vraag naar de speciale tarieven!

U kunt zich aanmelden via [www.celth.nl/training](http://www.celth.nl/training).

Bij minimaal 8 deelnemers gaat de training door.

### Ervaringen van deelnemers

*"Een goede toelichting op nieuwe theoretische inzichten rond productinnovatie en identiteit"*

*"De inzet van studenten was verrassend en een eyeopener"*

### Wat zijn de belangrijkste redenen om mee te doen?

- *direct toepasbare inzichten en kennis*
- *goede mix van theorie en praktijk*
- *interactief: meer inbreng is meer kennis*
- *maximaal 12 deelnemers*



### Identiteitsgebonden innovatie en de rol van de gemeente

Een 2-daagse training  
voor beleidsmedewerkers



# De rol van onderscheidend vermogen

Bij het promoten van een bestemming is onderscheidend vermogen heel belangrijk: wat maakt deze plek mooier, leuker, aantrekkelijker dan die andere plek? De gast is namelijk altijd op zoek naar een unieke beleving. Veel gemeenten hebben daarom in de afgelopen tijd gezocht naar hun eigen onderscheidend vermogen: hun identiteit, hun DNA. En nu? Wat kan een gemeente doen om deze identiteit optimaal in te zetten voor het stimuleren van toerisme? Deze 2-daagse training 'Identiteitsgebonden innovatie en de rol van de gemeente' is speciaal hiervoor ontwikkeld.

## Waarom deze training?

Deze training gaat in op de mogelijkheden die een gemeente heeft om identiteitsgebonden ontwikkeling mogelijk te maken. Immers, toerisme is een samenspel van veel verschillende partijen en iedereen heeft zijn eigen rol. Hoe kan een gemeente ervoor zorgen dat iedere partij optimaal gebruik maakt van de identiteit van de gemeente en zo bijdraagt aan een optimale beleving van de gast?

## Voor wie?

De training is gericht op beleidsadviseurs bij gemeenten die zich bezig houden met toerisme, recreatie, leisure, citymarketing en/of evenementenbeleid. De identiteit of het DNA van uw gemeente is al bekend, dat vormt namelijk het uitgangspunt van de training.



## Eindresultaat

- Weer op de hoogte van de nieuwste internationale literatuur rondom beleving van de gast
- Inspiratie door middel van best practices
- Inzicht in de rollen van de gemeente en andere partijen

# Inhoud

De training bestaat uit twee trainingsdagen en een praktijkopdracht.

## Dag 1

In het ochtendprogramma van dag 1 gaan we in op de rol van het DNA voor de beleving van de gast. Dat DNA is immers geen doel op zich, maar een hulpmiddel om een unieke beleving voor de gast te creëren. Hoe komt die beleving tot stand en hoe kun je ervoor zorgen dat gasten het bijzondere van uw gemeente daadwerkelijk ervaren?

In het middagprogramma van dag 1 kijken we naar de "touchpoints" van de gast in een gemeente: alle momenten waarop een gast in aanraking komt met de bestemming. Denk hierbij aan informatie vooraf, bewegwijzering ter plaatse, parkeerterreinen, winkels, horeca, accommodaties, bewoners, algemene indruk op straat, enzovoorts. Allerlei partijen hebben een rol, variërend van ondernemers tot bewoners, inclusief de gemeente zelf.

## Praktijkopdracht

Na dag 1 krijgt u een praktijkopdracht mee, om op basis van een touchpoint analyse met een frisse blik naar uw eigen gemeente te kijken. Een aantal studenten voert als mystery guest dezelfde opdracht uit.



## Dag 2

In het ochtendprogramma van dag 2 worden de resultaten van de opdrachten gedeeld. In een interactieve setting kunnen de deelnemers en de studenten hun ervaringen uitwisselen. Doel is om goed inzicht te verkrijgen in positieve en negatieve touchpoints van de gast en in de partijen die invloed hierop kunnen uitoefenen. Welke partij heeft welke rol?

Ten slotte wordt in het middagprogramma van dag 2 ingegaan op het innovatieproces in regio's en gemeenten. Hierbij zoomen we in op de rol van de gemeenten, hoe kunnen gemeenten identiteitsgebonden innovatie aanjagen? Dit wordt uitgewerkt met enkele praktische opdrachten.